Справка

о результатах публичных консультаций

1. Наименование проекта нормативного правового акта Городского округа Шатура, нормативного правового акта Городского округа Шатура, в отношении которого проведены публичные консультации:

|  |
| --- |
| Постановление администрации Городского округа Шатура «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов во время проведения праздничных, общественно-политических, культурно-массовых и спортивно-массовых мероприятий на территории Городского округа Шатура Московской области» |

2. Сроки проведения публичных консультаций:

|  |
| --- |
| начало: «28» августа 2024 г.окончание: «11» сентября 2024 г. |

3. Цель и задачи организации и проведения публичных консультаций:

|  |
| --- |
| Выявление в проекте постановления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, и бюджета Городского округа Шатура.Задачи:1) публичное обсуждение проекта постановления;2) сбор информации по вопросам предлагаемого правового регулирования;3) обеспечение учета мнений заинтересованных субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности. |

4. Проведенные формы публичных консультаций:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование формы публичных консультаций | Сроки проведения публичных консультаций | Общее количество участников |
|  |  |  |
| Сбор мнений участников путем размещения информации о проведении публичных консультаций на официальном сайте администрации Г.о. Шатура:  | с 28.08.2024 по 11.09.2024 | Неограничен-ное количество потенциаль-ных участников публичных консультаций |
| Сбор мнений участников посредством направления информации о проведении публичных консультаций в адрес «Восточная торгово-промышленная палата Московской области»  | с 28.08.2024 по 11.09.2024 | 10 |

5. Состав участников публичных консультаций.

5.1. Общее количество участников публичных консультаций:

|  |
| --- |
| 10 |

5.2. Количество участников публичных консультаций по основным целевым группам:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование целевой группы | Количество участников, входящих в данную целевую группу | Доля от общего количества участников, % |
| 1. Органы местного самоуправления (регулирующий орган) | - | 0 |
| 2. Заинтересованные научно-экспертные и общественные организации (общественная организация, взаимодействующая с органами государственной власти и местного самоуправления Московской области, экспертно-консультативные и научно-технические советы, иные совещательные органы, созданные при уполномоченном и (или) регулирующем органе, научно-исследовательские организации) | - | 0 |
| 3. Представители хозяйствующих субъектов (организации, целью деятельности которых является защита и представление интересов субъектов предпринимательской деятельности, субъекты предпринимательской деятельности) | 10 | 100% |

6. Результаты анализа опросных листов (закрытые вопросы, анкетирование):

|  |
| --- |
| Опросные листы, содержащие закрытые вопросы, или анкеты участникам публичных консультаций не направлялись. |

7. Результаты анализа полученных ответов на вопросы для обсуждения (открытые вопросы):

|  |
| --- |
| Для организации публичного обсуждения разработан опросный лист. В ходе проведения публичных консультаций предложения по проекту постановления не поступали. |