



ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.08.2023 № 641-ПП

г. Красногорск

Об утверждении предельных сроков, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы

Правительство Московской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы.

2. Признать утратившим силу постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

3. Министерству информационных и социальных коммуникаций Московской области обеспечить опубликование (размещение) на сайте Правительства Московской области в Интернет-портале Правительства Московской области (www.mosreg.ru) и на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

4. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Первый Вице-губернатор
Московской области – Председатель
Правительства Московской области



И.Н. Габдрахманов

064772 *

ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,
на которые могут заключаться договоры
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций,
в зависимости от типов и видов рекламных конструкций
и применяемых технологий демонстраций рекламы

Виды рекламных конструкций	Типы рекламных конструкций	Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет
Отдельно стоящие	Типовые рекламные конструкции с внешним подсветом или без подсвета в соответствии с разделом 1 приложения к настоящим предельным срокам; Рекламные конструкции по индивидуальному проекту без подсвета в соответствии с разделом 2 приложения к настоящим предельным срокам	5
	Типовые рекламные конструкции с внутренним подсветом; Рекламные конструкции по индивидуальному проекту с внутренним подсветом в соответствии с разделом 2 приложения к настоящим предельным срокам	7
	Типовые рекламные конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции (скроллер)	8
	Типовые рекламные конструкции и рекламные конструкции по индивидуальному проекту с применением LED-дисплеев (экран)	10
На зданиях и сооружениях	Рекламные конструкции по индивидуальному проекту с внутренним подсветом	7
	Рекламные конструкции по индивидуальному проекту с применением LED-дисплеев в соответствии с разделом 2 приложения к настоящим предельным срокам	10

Приложение к Предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстраций рекламы

Раздел 1. Типовые рекламные конструкции

№ типа	Вид	Тип	Размер рекламного поля (ВхШ, м)	Технологические характеристики	Количество сторон	Тип изображения	Ограничение по высоте от верхнего края конструкции до уровня дорожного покрытия (м)	Дополнительная информация
1.1	отдельно стоящая	сити-формат	1,8х1,2	внутренний подсвет	А/АБ	статичное/автоматическая смена экспозиции	2,5	- взаимное положение сторон: параллельное; - возможно применение различных технологических характеристик для сторон конструкции; - опора строго вертикальная; - фундамент заглублен; - автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)		динамичное		
1.2	отдельно стоящая	ситиборд	2,7х3,7	внутренний подсвет	А/АБ	статичное/автоматическая смена экспозиции	6	- взаимное положение сторон: параллельное; - возможно применение различных технологических характеристик для сторон одной конструкции; - опора строго вертикальная; - фундамент заглублен; - автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)		динамичное		

№ типа	Вид	Тип	Размер рекламного поля (ВхШ, м)	Технологические характеристики	Количество сторон	Тип изображения	Ограничение по высоте от верхнего края конструкции до уровня дорожного покрытия (м)	Дополнительная информация
1.3	отдельно стоящая	щит	3x6	без подсвета/ внешний подсвет	А/АБ	статичное	8	- взаимное положение сторон: параллельное; - возможно применение различных технологических характеристик для сторон одной конструкции; - фундамент заглублен; - без подсвета/внешний подсвет - может быть применен исключительно при размещении на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена; - автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				внутренний подсвет		статичное/ автоматическая смена экспозиции		
				LED-дисплей (экран)		динамичное		
1.4	отдельно стоящая	суперсайт	4x12 5x15	без подсвета/ внешний подсвет	А/АБ	статичное	15	- взаимное положение сторон: параллельное, V-образное; - возможно применение различных технологических характеристик для сторон одной конструкции; - фундамент заглублен; - без подсвета/внешний подсвет - может быть применен исключительно при размещении на земельном участке, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена; - автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				внутренний подсвет		статичное/ автоматическая смена экспозиции		
				LED-дисплей (экран)		динамичное		

Раздел 2. Рекламные конструкции по индивидуальному проекту

№ типа	Вид	Тип	Размер рекламного поля (ВxШ, м)	Технологические характеристики	Количество сторон	Тип изображения	Ограничение по высоте от верхнего края конструкции до уровня дорожного покрытия (м)	Дополнительная информация
2.1	отдельно стоящая	стела	индивидуальный	внутренний подсвет	А/АБ/АБВ	статичное/автоматическая смена экспозиции	14	-возможны применение различных технологических характеристик для одной конструкции; - опора строго вертикальная; - фундамент заглублен; - автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)				
2.2	отдельно стоящая	пилон	индивидуальный	внутренний подсвет	А/АБ	статичное/автоматическая смена экспозиции	2,5	-возможны применение различных технологических характеристик для одной конструкции; - опора строго вертикальная; - фундамент заглублен; - *автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)				
2.3	отдельно стоящая	объемная 3D-конструкция	индивидуальный	внешний подсвет/внутренний подсвет	А/АБ/АБВ/АБВГ	статичное/автоматическая смена экспозиции	5	- исполнение в виде объемных букв, знаков, символов, фигур; - возможно применение различных технологических характеристик в одной конструкции; - фундамент заглублен; - внешний подсвет может быть применен исключительно при исполнении в виде объемных фигур; - автоматическая смена экспозиции роллерного типа.
				LED-дисплей (экран)				

№ типа	Вид	Тип	Размер рекламного поля (ВхШ, м)	Технологические характеристики	Количество сторон	Тип изображения	Ограничение по высоте от верхнего края конструкции до уровня дорожного покрытия (м)	Дополнительная информация
2.4	отдельно стоящая	флаговая композиция	индивидуальный	без подсвета	АБ	статичное	9	- расположение флагов исключительно в вертикальном положении; - флагшток строго вертикальный; - фундамент заглублен.
2.5	на здании/сооружении	крышная установка	индивидуальный	внутренний подсвет	А	статичное	-	- исполнение исключительно в виде объемных отдельно стоящих букв, символов и декоративных элементов без использования фоновых подложек; - расстояние от карниза до нижнего края конструкции не более 1 м; - высота конструкции: не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов; не более 3 м для 4-7-этажных объектов; не более 4 м для 8-12-этажных объектов; не более 5 м для 13-17-этажных объектов; не более 6 м для объектов имеющих 18 и более этажей.
2.6	на здании/сооружении	светодиодный экран на здании	индивидуальный	LED-технологии	А	динамичное	-	- не допускается перекрытие оконных и дверных и арочных проемов, витражей, витрин, балконов и лоджий, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фризов, пилястр, медальонов, орнаментов и др.); - светодиодный экран состоит из кабинетов со встроенными светодиодными модулями и крепится на каркас из металлоконструкций.

№ типа	Вид	Тип	Размер рекламного поля (ВхШ, м)	Технологические характеристики	Количество сторон	Тип изображения	Ограничение по высоте от верхнего края конструкции до уровня дорожного покрытия (м)	Дополнительная информация
2.7	на здании/сооружении	медиафасад	индивидуальный	LED-технологии	A	динамичное	-	- допускается перекрытие оконных проемов, витражей, витрин и пр. остекления; - медиафасад – облегченная конструкция, бывают матричные — на основе жесткой или гибкой сетки, кластерные — созданные из пиксельных элементов, внутри которых расположены светодиоды.
2.8	на здании/сооружении	лайтбокс	индивидуальный	внутренний подсвет	A	статичное/автоматическая смена экспозиции	-	- не допускается перекрытие оконных и дверных и арочных проемов, витражей, витрин, балконов и лоджий, архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, фриз, пилястр, медальонов, орнаментов и др.); - автоматическая смена экспозиции роллера типа.
2.9	на здании/сооружении	реклама на ограждении	индивидуальный	внутренний подсвет/элементы внутреннего подсвета	A	статичное	2,5	- габариты конструкции не должны выходить за пределы ограждения. - ограждение не связано с проведением строительных работ; - элементы внутреннего подсвета – объемные отдельно стоящие буквы, символы и декоративные элементы.
2.10	на здании/сооружении	реклама на строительном ограждении	индивидуальный	без подсвета		статичное	3	- содержит информацию исключительно об объекте строительства; - срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет не более 12 месяцев.

